



Im Kunstmuseum der Stadt Mülheim an der Ruhr ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Teilzeitstelle (19,5 Stunden wöchentlich) als

Sachbearbeiter*in (m/w/d) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Marketing

(Entgeltgruppe 9c TVöD, mindestens 22.727,- € bis 31.323,- € im Jahr, je nach einschlägiger Berufserfahrung)

zu besetzen.

Wir bieten Ihnen

- eine interessante, anspruchsvolle und selbstständige Tätigkeit,
- einen Arbeitsplatz am Standort Mülheim mit Tarifbindung sowie eine jährliche Sonderzahlung,
- betriebliche Zusatzversorgung und leistungsorientierte Bezahlung,
- flexible Arbeitszeit und 30 Tage Urlaub im Jahr,
- umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten und fit@job-Programme zur Gesundheitsförderung.

Das sind Ihre Aufgaben:

Presse und Social Media, sowie Öffentlichkeitsarbeit

- Bearbeitung wesentlicher Instrumente der externen Kommunikation des Kunstmuseums wie z. B. Erstellung von Pressemappen; Printmedien (Einladungen/Flyer)
- Verantwortliche Betreuung sämtlicher Social-Media-Kanäle sowie Website und Newsletter, Content Management auf Online-Portalen
- Pflege und Ausbau des Presseverteilers
- Bearbeitung von Dreh-, Foto-, Interview- und sonstigen (Presse)Anfragen rund um das Kunstmuseum
- Aufbereitung von Bildmaterial inkl. Rechteklärung
- Jahresmediaplanung, -überwachung und -abwicklung
- Mediabuchung bzw. Kampagnenmanagement (off- und online)

Marketing

- Strategische Planung, Konzeption und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen (Print, Online, Veranstaltungen, Events etc.) gesamtstrategisch sowie ausstellungs- und projekt-/anlassbezogen

- Entwicklung und Umsetzung von Strategien mit dem Ziel einer erfolgreichen überregionalen Wahrnehmung des Kunstmuseums seines Ausstellungs- sowie Bildungs- und Vermittlungsprogramms in der Öffentlichkeit
- Weiterentwicklung des Corporate Design

Audience Development

- Erweiterung bestehender und Gewinnung neuer Besucher:innen-Gruppen mithilfe von Umfeldanalysen und Auswertung der Informationen
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Informationsangebote zum Bildungs- und Vermittlungsprogramm sowie zur Ausstellungstätigkeit des Museums
- Mitwirkung beim Aufbau einer digitalen musealen Strategie
- Qualitätssicherung im Bereich Besucherzufriedenheit

Netzwerkarbeit

- Austausch und Zusammenarbeit mit bestehenden Communities
- Vertretung des Museums auf Kunst- und Tourismusmessen

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Kulturwissenschaften (u.a. Publizistik, Marketing, Kulturmanagement) oder Journalismus
- Offenes und souveränes Auftreten
- Kommunikationsstärke
- Prägnanter Schreibstil und Formulierungssicherheit
- Digitalkompetenz, Affinität zu Sozialen Medien
- Eine selbstständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- Hohe Dienstleistungsorientierung
- Bereitschaft auch außerhalb der normalen Dienstzeiten zu besonderen Anlässen zu arbeiten
- Einschlägige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Kommunikation und/oder Presse, bevorzugt im Museums- oder Kulturbereich oder journalistische Erfahrung im Print- und Onlinebereich (Onlinekommunikation & Social Media) wünschenswert
- Sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil
- Sicherer Umgang mit Bild-, Video- und Audibearbeitungsprogrammen, Content-Management-Systemen und Social Media Plattformen ebenfalls gewünscht

Für fachliche Fragen steht Ihnen Frau Dr. Kreuzer unter 0208/455-4170 gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns über Ihre aussagekräftige [Online-Bewerbung](#) über Interamt, Stellen-ID 1121341 bis spätestens zum 30.04.2024.

Hinweis:

Die Stelle wird zeitgleich intern ausgeschrieben. Die externe Ausschreibung steht unter dem Vorbehalt, dass die Stelle intern nicht besetzt werden kann.

Ihre eingereichten Bewerbungsunterlagen werden spätestens nach 6 Monaten datenschutzkonform vernichtet.

Die Stadt Mülheim an der Ruhr fördert aktiv die Gleichstellung von Mann und Frau im Beruf. Wir wünschen uns, dass sich die gesellschaftliche Vielfalt unserer Region auch bei den Beschäftigten widerspiegelt und begrüßen deshalb Bewerbungen von Frauen und Männern, unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion bzw. Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Wir freuen uns auch über Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund! Bewerbungen schwerbehinderter und gleichgestellter Menschen sind erwünscht.